



Mitä ovat blogit?



Mahdollisuuksia



Verkostoitumista



Viestintää



Todistusta

Mitä blogit ovat
Mahdollisuuksia
Verkostoitumista
Viestintää
Todistusta

Blogosfäärissä

Sana blogi tulee englannin sanoista web log. Se sisältää metaforan laivan lokikirjaa kirjoittavasta kapteenista. Blogija yhdistää kronologinen esitystapa. Joskus blogija on nimitetty nettipäiväkirjoiksi ja osa niistä on nettipäiväkirjoja.

Yleisiä sisällöllisiä piirteitä:

- Kirjoituksilla on pääsääntöisesti pysyvä linkki, johon toiset voivat viitata.
- Blogit ovat kaikille netin käyttäjille avoimia ympäristöjä.
- Lukijoilla on usein mahdollisuus kommentoida kirjoituksia.

Blogien yleistymisen taustalla ovat helppokäyttöiset, ilmaiset julkaisualustat. Vuonna 1999 perustettiin Blogger.

Journaalityyliset blogit nousivat suosioon tällä vuosituhanella (blogija jopa 220 miljoonaa)

- Edelleen esitystapa on kronologinen.
- Esitys on kommentoivaa, persoonallista ja henkilökohtaista.
- Sisällöt vaihtelevat omasta elämästä omaan ammattialaan.
- Yleensä postauksia voi kommentoida.
- Kirjoittajia voi olla useampiakin.

185 miljoonaa blogia, ehkä 67 miljoonaa aktiivista

http://mediablogi.typepad.com/mediablogi/2006/02/blogija_peruste.html



Mahdollisuuksia



Mahdollisuuksia



Verkostoitumista



Viestintää



Todistusta

Mitä blogit ovat
Mahdollisuuksia
Verkostoitumista
Viestintää
Todistusta

Blogosfäärissä

Blogipalveluista löytyy hieman toisistaan poikkeavia julkaisualustoja. Sille, joka esim. kohdistaa suomenkielisille, saattaa valmiiksi suomenkielinen alusta olla paras.

Kuka tahansa voi perustaa blogin. Kenen tahansa blogista voi tulla suosittu, jos...

- Löytyy näkökulma, joka kantaa. Joko asia kiinnostaa tai vuorovaikutus on innostavaa.
- Jos blogi löytää yleisönsä.
- Jos on selvä markkinarako ja hyvä oivallus.
- Jos blogisti on uskollinen.

Näkökulmia

- Eri alojen harrastajien ja ammattilaisten portfolioita: valokuvablogeja, neulojien blogeja, leipurien ja kokkaajien blogeja
- Joku asiantuntijaksi ilmoittautuva tarkastelee laajasti elämän ilmiöitä.
- Joku kirjoittaa tietystä spesiaalinäkökulmasta syvällisesti rajatulle kohdeyleisölle.

Mihin blogeja käytetään?

- Introspektioon, retrospektioon
- Monimediajulkaisemisen osana usein juttujen taustoittamiseen; esimerkkeinä YLEn toimittajien blogit
- Yhteydenpitoon
- Propagandaan ja mainontaan



Verkostoitumista



Mahdollisuuksia



Verkostoitumista



Viestintää



Todistusta

Mitä blogit ovat
Mahdollisuuksia
Verkostoitumista
Viestintää
Todistusta

Blogosfäärissä

Miten blogi löytää yleisönsä? Markkinointi riippuu blogin tavoitekohderyhmästä.

- Blogin voi ilmoittaa esimerkiksi blogilista.fi -palveluun; näin erityisesti, jos tahtoo blogille suuren yleisön.
- Kiinnitä huomiota blogistin henkilökuvaasi. Muista liittää siihen oman blogisi osoite.
- Blogin osoite kannattaa lisätä omaan sähköpostin allekirjoitukseen.
- Tietoa voi levittää sähköpostitse parhaille kavereilleen, jotka varmasti kommentoivat.
- Kannattaa olla aktiivinen blogosfäärissä; erityisesti saman alan blogeissa. Jokaisesta kommentista tulee google-merkintä lisää.
- Kun kirjoitat säännöllisesti, blogi myös mainostaa itse itseään.

Sanottu sana, ammuttu nuoli

- Kaikki, mitä julkiseen blogiin kirjoitat, jää johonkin julkisesti näkyviin. (Myös se, minkä morkkiksessa poistat.)
- Sananvapaus on arvokas omaisuus, jota tulee käyttää ja vaalia.
- Blogikeskustelulla voidaan vaikuttaa asioihin, ihmisiin ja olosuhteisiin.

Teologiaa verkkoon

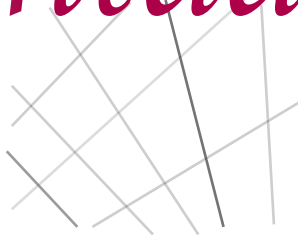
- Tiedemaailman ei tarvitse olla itsekkään kaunainen.
- Vuorovaikutuksessa löytyy usein uusia näkökulmia.
- Blogialustan vaivaton interaktiivisuus on humanistin etu.
- Välimatkat eivät merkitse netissä; uusi kuppikunta voi ulottua Hangosta Petsamoon.



Viestintää



Mahdollisuuksia



Verkostoitumista



Viestintää



Todistusta

Mitä blogit ovat
Mahdollisuuksia
Verkostoitumista
Viestintää
Todistusta

Blogosfäärissä

Blogit toteuttavat demokratiaa ja sananvapautta

- Tiedotusvälineen perustaminen ei enää vaadi pääomaa.
- Pienten ryhmien ääni kuuluu.

<http://lehto.net/blogi/>

- Perinteisen median haastaminen on mahdollista. Tosin lehtitalot ovat pyrkineet kesyttämään blogit. Esimerkiksi Hesarin ja YLE:n toimittajat bloggaavat työssään. <http://blogit.hs.fi/> <http://blogit.hs.fi/paatoimittaja/> Joidenkin lehtienv verkkolehdet ovat blogeja: <http://www.pirkka.fi/> <http://www.parnasso.fi/>

Nimimerkin turvin vai omana itsenään?

- Reportterit ilman rajoja: bloggaajan henki ja omaisuus turvassa paremmin ja silti sananvapaus toteutuu.
- Joskus anonymisuus on vaikeasti vältettävissä. <http://mediarapatin.blogspot.com/>
- Anonyymi ilkeilijä ei herätä luottamusta, anonyymi asiallinen herättää. Anonyymejä blogisteja on yritetty palkitakin (esim. <http://www.melankolia.net/menopaussi/>)
- Blogistin itse ratkaistava. Ratkaisu vaikuttaa blogin luonteeseen ja koettuun luotettavuuteen.
- Joskus oma nimi voi haitata viestintää.

Salli kommentit

Kommentointimahdollisuutta vailla blogi muuttuu helposti toisinajattelijan silmissä saarnatuoliksi.

http://www.ihminen.org/s/uskonollinen_vakaumukseni



Todistusta



Mahdollisuuksia



Verkostoitumista



Viestintää



Todistusta

Mitä blogit ovat
Mahdollisuuksia
Verkostoitumista
Viestintää
Todistusta

Blogosfäärissä

Keskustelua kannattaa opetella

- Etsi itseäsi kiinnostavia blogeja.
- Lue huolellisesti blogistin postaus ennen kuin kommentoit.
- Arvioi oma asiantuntijuustasosi ja kirjoita viestisi tämä mielessäsi. Kaikkea ja kaikille voi kommentoida.
- Postaa: keskustele, vaikuta, kysele, kyseenalaista, väitä vastaan, kannata, osoita myötuntoa...

Kirkon toimijoiden välinen keskustelu

- Kirkossa keskustellaan turhan vähän.
- Haasteena on löytää rakentava keskustelun kulttuuri.
- Ensimmäinen askel blogistilla on luoda painetta, haastaa eri tavalla ajattelevat vuorovaikutukseen.
- Keskusteluntarve on suurin niillä, jotka eivät saa ääntään kuuluviin kirkon virallisissa viestimissä.
- Pitää muistaa, että nekin, jotka eivät osallistu tähän keskusteluun, seuraavat sitä; myös kirkkoon kuulumattomat. "Katsokaa, kuinka he rakastavat toisiaan."

Rakkaus on kekseliäs

- Millaista vastakaikua Jumalaa kaipaava ihminen löytää blogosfääristä? Olisiko jotain tehtävissä? Kun teet, muista, että ihmisiä ei saa jättää yksin, kun tulee vaikeaa.
- Ideointia: Mitä käyttöä sinulle olisi ilmaiselle, helppokäyttöiselle julkaisualustalle internetissä? Voit aloittaa vaikkapa rajatun yleisön projektilla.
- Millaista yleisöä blogit tavoittavat? Ikä? Koulutustaso?



Blogosfäärissä



Mahdollisuuksia



Verkostoitumista



Viestintää



Todistusta

Mitä blogit ovat
Mahdollisuuksia
Verkostoitumista
Viestintää
Todistusta

Blogosfäärissä

Mistä blogeja löytyy?

- <http://www.blogilista.fi/> Katso myös: Näitä luetaan juuri nyt ja
- <http://www.blogilista.fi/hakemisto/uskonto>
- Blogipalvelujen etusivuilta
- Googlen blogihausta <http://blogsearch.google.com/>

Listaa blogipalveluista: <http://www.blogilista.fi/wiki/Blogipalvelut>

Muutamia blogeja:

<http://www.karihaakana.net/>
<http://www.mattilintulahti.net/mediablogi/>

Kimmo Ketta suurelle yleisölle antoi Hesarin kuukausiliitteen blogijuttu, joka julkaistiin marraskuussa 2005: <http://blogit.hs.fi/anssi/juttuluonnos/>