

Kirsi Rostamo
STI 4.10.2000

RADIO EVANKELIUMIN PALVELUKSESSA

Itse mediaan liittyvät tekijät:

- radio on lähellä, noin 70 cm,
 - radiota kuunnellaan usein yksin
 - radiota voi kuunnella salaa
 - radiolla pääsee läpi "muurien"
 - radio on edullinen, suomalaisilla keskimäärin 3 radiota
 - radio on mukana ihmisen arjessa aamusta iltaan
 - radio voi olla myös taustalla - eli päällä koko ajan!
 - radio ensisijainen tausta esim. netti surffailussa
 - radio on myös reaaliajassa oleva vuorovaikutteinen media,
- => radiossa puhutaan intiimejä, henkilökohtaisia asioita

Esimerkkejä miten radio voi olla evankeliumin palveluksessa:

- Musiikki
- Henkilökuvat; artistit, todistustarinat, kr. taiteilijat, evankelistat, selviytyjät
- Siltana seurakuntaan - haastattelu tapahtumasta
- Raamatun opetusta
- Raamatun tekstejä luettuna esim. Psalmit, sananlaskut
- Interaktiivisia opetus tai keskusteluohjelmia
- Päivän sana, mietelauseet, tarinat, runot, raamatun henkilöt, pakinat
- Kuunnelmat
- Lapsille esim. Ikuiset kertomukset, Lasten Raamattu
- Suorat lähetykset tapahtumista, jumalanpalveluksista
- Hartaudet, rukoukset
- Raamattuvisa

Suomessa olevat suomenkieliset radiot ja miten ne ovat evankeliumin palveluksessa

- Ylen Ykkönen = Ylen kulttuurikanava, tänne on sijoitettu KT:n ohjelmat
 - . hyvän suomenkielen viimeinen monumentti
 - . perinteisiä ohjelmia ei nykyaikaista ohjelmavirtaa
 - . Hartausohjelmien aikana todettu aikuisväestön siirtymistä Radio Suomesta
 - . evankeliointi = manipulointi on kielletty
 - . kuuntelijoina pääasiassa yli 50 v.
- Radio Suomi = Aikuiskanava, uutiset ja urheilu
 - . tavoitteena palvella ja viihdyttää
 - . ohjelmavirtaa eli jutun maksimi pituus noin 5-8 minuuttia
 - . evankeliointi kiellettyä
 - . kuuntelijoina aikuiset
 - . Maakuntaradiot ovat jopa formaatiltaan hyvin itsenäisiä
 - esim. Radio Keski-Suomi on kuin kaupallinen radio ja Radio Pohjanmaan perinteinen. Myös Maakuntaradioiden ohjelmajohtajien henkilökohtainen suhtautuminen kristinuskoon määrää kuinka seurakunnat ja evankeliumi ovat esillä. Radio Keski-Suomessa joka arkipäivä 8.15 seurakuntien

Taivaskanava. Ylen Aikaisessa seurakuntayhtymän radiotyö tekee silloin tällöin noin 5 minuutin ohjelman, jonka sisällöstä määrää Yle.

- Radio Mafia - nuorten aikaisten kanava
 - . tavoitteena viihdyttää ja hätkähdyttää
 - . persoonavetoisia makasiineja
 - . lasten ohjelmat mukana "pakosta"
 - . sisältövalinnat hyvin paljon toimittajien käsissä
 - . Evankeliumi lähinnä gospel-musiikissa ja artisti -haastatteluissa

- Ylen uusia kanavia; Aino - naisten kanava, Peili - uutisradio

- Radio Nova - aikuisten kanava
 - . tiukkaa ohjelmavirtaa, jutun maksimipituus 3 minuuttia esim. henkilökuva!
 - . uutisia, säätä, liikennetiedotuksia, amerikkalaista musiikkia
 - . KT:n tuottama "Päivän sana" - tyyppinen juttu joka arkipäivä prime-timessä
 - . Paljon juttuja, joissa pehmeät arvot, humaania
 - . Myös kirkon juttuja seurataan
 - . tavoitteena saada mahdollisimman paljon mainosmarkkoja omistajalle

- Kaupalliset musiikkiradiot esim . Energy, Kiss, Groove, Classic, City
 - . Life-style asemat
 - . Kuunneltuja tausta-asemia
 - . Musiikki määrää formaatin; juttujen sisältöjä myöten
 - . Kun tavoitteena on saada "hyvä meno" päälle - sopiiko siihen evankeliumi?
 - . Seurakunnat ja esim. Luterilainen Tunti ostaneet mainosaikaa

- Paikallisradiot
 - . Jotkut matkivat musiikkiradioita, toiset pitävät kiinni perinteistä
 - . Yhteistyö paikallisseurakuntien kanssa riippuu formaatista ja omistajan omasta vakaumuksesta: joka kristillisiä ohjelmia ei ole ollenkaan tai sitten lähetetään jumalanpalveluksia, seurakunnilla omia ohjelmia tai lyhytohjelmia, Luterilaisen Tunnin lyhytohjelmia

- Radio Dei
 - . tavoitteet; lohduttaa yksinäisiä ja sairaita, kertoa evankeliumia toivottomille, antaa rakennuspalikoita oman elämänsä rakentamiseen myös ikuisuus-perspektiivistä ja edesauttaa kristittyjen yhteyttä (JOTTA ME YHTÄ OLISIMME)
 - . kristillinen perheradio, toiminut pääkaupunkiseudulla noin 3 vuotta
 - . vakiokuuntelijoita todennäköisesti seurakunta-aktiiveja (2 %/pv ja n.7 %/vko)
 - . kanavalla käy säännöllisesti syvempää sisältöä etsiviä (25 % yhteensä)
 - . Radio on valjastettu palvelemaan täysillä evankeliumia, perustamisen perusta
 - . Vakiokuuntelijoille kokonaispalvelu; uutiset, kirpputori ym.
ja muille erikoisohjelmia
 - . kuuntelijat 2-102 -vuotiaita – pääkohderyhmä 25-55, joita 2/3 osa kuuntelijoista
 - . tavoitetaan niitä joita muu seurakuntatyö ei niin hyvin tavoita esim. miehet
 - . mukana laajasti kristillisiä yhteisöjä (yli 30) jotka tunnustavat yhteisen apostolisen uskontunnustuksen
 - . ohjelmatoiminnan periaatteilla pyritään karsimaan ristiriitoja ja ylilyöntejä